

Na temelju Statuta Dramskog studija slijepih i slabovidnih „Novi život“ , Zakona o finansijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i Pravilnika o sustavu finansijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju finansijskih planova neprofitnih organizacija, Skupština Dramskog studija slijepih i slabovidnih „Novi život“ donosi:

OPERATIVNI PLAN RADA DRAMSKOG STUDIJA SLIJEPIH I SLABOVIDNIH «NOVI ŽIVOT» ZA 2023. GODINU

Ovaj plan koncipiran je na osnovi iskustava, potreba, te ciljeva udruge koji proizlaze iz Statuta i strateških dokumenata, odnosno međunarodnih i nacionalnih dokumenata koji su vezani uz djelatnosti "Novog života". U njega su implementirane sve aktivnosti članova, kao i uzajamnosti nastale suradnjom sa drugim institucijama. Ovaj plan samo je okvir, jer su promjene moguće, obzirom na pozive drugih kulturnih subjekata u smislu partnerstava na projektima ili gostovanja, te na društvena kretanja, kao i nesustavnost financiranja.

Kako naše kazalište, odnosno udruga u okviru koje djelujemo nije sustavno financirana, ovo je tek popis želja, budući ćemo se i u 2023. pored svako godišnjih natječaja Ministarstva kulture i medija i Grada Zagreba, financirati i iz drugih raspisanih poziva u okvirima ostalih ministarstava, kao i EU-fondova, gradskih ureda te vlastitim sredstvima.

Dakle, sukladno važećim uvjetima i zakonskim okvirima te našim iskustvima, slobodni smo planirati slijedeće:

1. KAZALIŠNA DJELATNOST

Pod ovim podrazumijevamo ostvarenje ciljeva, koji definiraju našu djelatnost: pripremanje, organizaciju i izvođenje kazališnih predstava i drugih kulturno-umjetničkih programa, sukladno našem Statutu i strateškim dokumentima.

1.1. PREMIJERE

1.1.1. Milan Grgić: NE DAJ SE NJOFRA

AKTIVNOSTI

Siječanj

- Uređivanje i štrihanje teksta;
- Konačna podjela uloga;
- Prve čitaće probe;
- Priprema kompletne infrastrukture projekta.

Veljača

- Rad na kostimima i scenografiji;
- Odabir glazbe;
- Probe u prostoru;
- Priprema vizualnog identiteta predstave.

Ožujak

- Završne radnje na projektu;
- Medijska kampanja;
- Premijera i nekoliko predstava u redovnim terminima;
- Izvješća financijerima;
- Evaluacija i kritike.

ROKOVI: siječanj – ožujak

POTREBNI RESURSI

Sredstva do 2.655,00 EUR (20.004,10 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“ i Teatroza d.o.o.

Voditelj: Vojin Perić

Tajnik: Igor Kučević

Režija: Željko Duvnjak

Igra: Dio ansambla Novog života (odabir redatelja)

CILJEVI

- Odabirom suvremene komedije pokušati biti uspješniji na otvorenom kulturnom tržištu
- Senzibilizirati širu publiku za umjetničke kreacije slijepih i slabovidnih osoba
- Kroz lakše forme pokušati zadovoljiti trendovska kretanja u Vidri
- Afirmirati javnost za mogućnosti i potrebe osoba sa invaliditetom

1.1.2. Ana Prolić: STILSKE IGRE

AKTIVNOSTI

Travanj

- Prve radionice, Priprema infrastrukture projekta;
- Konsolidiranje stručnog tima;
- Probe pokreta i čitaće probe;
- Pretiskavanje materijala na pristupačne formate (Braillovo pismo i audio).

Svibanj

- Svakodnevne probe;
- Razgovori o kostimografiji i scenografiji, te prve skice i planovi;
- U drugoj polovici mjeseca izrada scenografije i prve probe kostima;

- Izrada vizualnog identiteta predstave i priprema tiska plakata i programske knjižice;
- Marketinške radnje najave premijere u medijima i pisanje ponuda za škole;

Lipanj

- Konačna izrada vizualnog identiteta predstave;
- Markiranje scene za slike glumce;
- Slanje ponuda za predstavu;
- Medijska kampanja;
- Premijerna izvedba predstave u drugoj polovici mjeseca;
- Fotografirati i snimiti predstavu.

Srpanj

- Pripremiti izvješća za financijere;
- Izvršiti vanjsku i unutarnju evaluaciju projekta;
- Igrati predstavu u redovnim terminima.

ROKOVI: Travanj – srpanj

POTREBNI RESURSI:

Sredstva do 6.637,00 EUR (50.006,48 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“ i Teatroza d.o.o.

Voditelj: Vojin Perić

Tajnik: Igor Kučević

Režija: Ana Prolić

Igra: Dio ansambla Novog života (odabir redatelja)

CILJEVI

- Senzibilizirati javnost za potrebe i specifičnosti slijepih osoba;
- Razbijati predrasude prema slijepim osobama i drugim osobama sa invaliditetom;
- Promovirati umjetničke kreacije slijepih i slabovidnih osoba;
- Nametnuti se publici svojom drukčijošću, oplemenjenom improvizacijom i umješnošću glumaca;
- Poboljšati prođu na otvorenom kulturnom tržištu;
- Sa predstavom nastupiti na kazališnim festivalima u zemlji i inozemstvu;
- Podići razinu umjetničke izvedbe.

1.1.3. Hans Christian Andersen: RUŽNO PAČE

AKTIVNOSTI

Kolovoz

- Kompletirati tekst u smislu prilagodbe i pripremiti ga za glumce;
- Stvaranje infrastrukture projekta;

- Podjela uloga;
- Kompletiranje tima;
- Pretiskavanje teksta na Braillovo pismo i uvećani tisak;
- Odabratи glazbenog suradnika za odabir i komponiranje glazbe;

Rujan

- Prve čitaće proba;
- Konsolidacija projekta, u smislu konačne podjele i odlaska u prostor;
- Pripremiti scenografiju i markacije za slike glumce;
- Predložiti skice kostima i vizualnog identiteta.

Listopad

- Kompletirati rekvizitu i svakodnevno probati u prostoru;
- Izbor glazbe prilagođen dječijim predstavama i glazbene probe sa pjevanjem;
- Šivanje i dovršavanje kostima;
- Svakodnevne glumačke probe;
- Napraviti popratnu programsku knjižicu i plakat.

Studeni

- Odigrati premijeru i snimiti je;
- Poslati opetovanu ponudu svim srednjim školama, te pučkim učilištima, kao i sindikatima;
- Plakatiranje predstave na frekventnim punktovima u gradu;
- Medijski popratiti premijeru i daljnje nastupe;
- Uklopi se u Advent u Vidr.i

ROKOVI: Kolovoz – studeni

POTREBNI RESURSI:

Sredstva do 6.637,00 EUR (50.006,48 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“ i Teatroza d.o.o.

Voditelj: Vojin Perić

Tajnik: Igor Kučević

Režija: Mario Kovač

Igra: Dio ansambla Novog života (odabir redatelja)

CILJEVI

- Okušati se u žanru u kojem smo na neki način starosjedioci, ali ovaj put koristeći naše glazbene talente;
- Afirmirati mogućnosti slijepih osoba kroz teme koje govore o drukčijosti (blisko djeci);
- U igri u kojoj sudjeluju životinje, iskoristiti sljepoću kao drukčijost;
- Promovirati umjetničke mogućnosti osoba s invaliditetom;
- Senzibilizirati javnost za potrebe i specifičnosti osoba s invaliditetom.

1.2. REPRIZNI NASLOVI

1.2.1. Ivo Andrić: KRUGOVI - 10 izvedbi

AKTIVNOSTI:

- Obnova , veljača, 2023;
- Permanentno slati ponude za ovu predstavu;
- Prijavljivati je na kazališne festivale u zemlji i inozemstvu;
- Uklopljiti je u projekte Gostovanja po Hrvatskoj, te u međunarodnu kulturnu suradnju.

Glumci: Suzana Bliznac, Igor Kučević, Marijo Glibo, Ružica Domić-Lalović, Vojin Perić i Andrej Drenski.

1.2.2. Marina Vujčić: PODMORNICA – 6 izvedbi

AKTIVNOSTI

- Permanentno slati ponude za ovu predstavu;
- Prijavljivati je na kazališne festivale u zemlji i inozemstvu;
- Uklopljiti je u projekte Gostovanja po Hrvatskoj.

Glumci: Vojin Perić, Suzana Bliznac i Damir Mizdrak

1.2.3. Damir Miloš: BIJELI KLAUN – 10 izvedbi

AKTIVNOSTI

- Tijekom godine organizirati igranje ove predstave, kako u Zagrebu, tako širom Hrvatske;
- Svakomjesečno slati obavijesti vrtićima i osnovnim školama, te pučkim učilištima, centrima za kulturu itd.;
- Nastupati na dječjim kazališnim festivalima.

Glumci: Anita Matković, Dajana Biodnić, Dorotea Feketić, Vojin Perić, te kao alternacija Matija Major

1.2.4. Danil Ivanovič Harms: BAM CABARET – 5 izvedbi

AKTIVNOSTI

- Tijekom godine u okviru ponuda školama i učilištima nuditi i ovu predstavu;
- Prijavljivati je na kazališne festivale;
- Igrati je u redovnim terminima u Vidri;
- Uklopljiti je u projekte Gostovanja po Hrvatskoj.

Glumci: Anita Matković, Igor Kučević, Marijo Glibo i Vojin Perić.

ROKOVI: Siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI

Sredstva do 6.637,00 EUR (50.006,48 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba

CILJEVI:

- Senzibilizirati javnost za potrebe i specifičnosti slijepih osoba;
- Razbijati predrasude prema slijepim osobama i drugim osobama sa invaliditetom;
- Promovirati umjetničke kreacije slijepih i slabovidnih osoba;
- Nametnuti se publici svojom drukčijošću, oplemenjenom improvizacijom i umješnošću glumaca;
- Poboljšati prođu na otvorenom kulturnom tržištu;
- Sa predstavama nastupiti na kazališnim festivalima u zemlji i inozemstvu
- Kroz pokret, pokazati mogućnosti slijepih i slabovidnih glumaca
- Educirati djecu od najranije dobi
- Afirmirati domaće autore
- Igrati humanitarne predstave po domovima za nezbrinutu djecu i bolničkim dječjim odjelima

1.3. GOSTOVANJA

Ovo je posebno važan segment našeg djelovanja. Ići ćemo uglavnom po manjim mjestima, kako bi smo tamo podigli razinu svijesti i senzibiliziranosti za slikepe osobe.

1.3.1. GOSTOVANJA U HRVATSKOJ

PROGRAM: MALA MJESTA NA RUBU ZABORAVA

AKTIVNOSTI

- Svakomjesečno slati ponude pučkim učilištima, centrima za kulturu i drugim institucijama koje se bave organizacijom kazališnih predstava;
- Kontaktirati udruge slijepih i druge udruge OSI na terenu;
- Kontaktirati lokalnu upravu i samoupravu.

Aktivnosti po mjesecima

Iako ćemo morati fleksibilno pristupiti organizaciji gostovanja, što zbog priliva sredstava, što zbog vraćanja cijelog društva u „normalno“, ovdje ćemo pokušati složiti kakav-takav slijed nastupa.

Ožujak – travanj

- Poslati ponude pučkim učilištima, centrima za kulturu i drugim institucijama koje bi mogle organizirati naše nastupe;
- Ostvariti prve kontakte i pokušati utvrditi termine.

Svibanj – lipanj

Gorski kotar

Planiramo igrati u Mrkoplju, Brod Moravicama, Skradu i Fužinama, ukupno 6 predstava.

Iako ćemo vjerojatno izaći iz ovih vremenskih okvira, te nešto prebaciti za jesen, glavninu bi smo trebali odraditi u svibnju i lipnju.

Ova gostovanja realizirat ćemo u suradnji sa Kotar teatrom, sa kojim surađujemo par godina

Rujan, listopad, studeni

Slavonija

Planiramo gostovati u Iloku, Đakovu, Lipiku, Pakracu, Daruvaru i Virovitici. Gostovanja ćemo realizirati u suradnji sa lokalnom samoupravom udrugama slijepih, te Virovitičkim kazalištem.

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

sredstva do 7.965,00 EUR (60.012,29 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba

Glumci: Ansambl gostujućih predstave

CILJEVI

- Senzibilizirati najširu javnost za mogućnosti slijepih i slabovidnih osoba
- Obogatiti kazališni život u manjim mjestima
- Osvijestiti potrebu brige o slijepima i u manjim mjestima
- Afirmirati slike u provinciji
- Afirmirati teatar slijepih i izvan metropole i drugih većih gradova

1.3.2. GOSTOVANJA U INOZEMSTVU

kontinuirano

AKTIVNOSTI

- Aplicirati na natječaje za međunarodnu kulturnu suradnju (Ministarstvo kulture i Gradski ured za kulturu Grada Zagreba);
- Stupiti u kontakt sa hrvatskim kulturnim društvima u inozemstvu.

Aktivnosti po mjesecima

- SARAJEVO – Festival djeće umjetnosti / Damir Miloš: Bijeli klaun / travanj-svibanj 2023.
- BEOGRAD, KRAGUJEVAC – lipanj, 2023. U suradnji sa Savezom slepih Srbije.
- TRAVNIK – Andrićevi dani, listopad – studeni 2023.
- USKOPLJE – Uskopaljske jeseni, listopad – studeni 2023.

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

Sredstva 6.637,00 EUR (50.006,48 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba

Glumci: Ansambl gostujućih predstave

CILJEVI

- Održati tradiciju sudjelovanja na hrvatskim kulturnim manifestacijama u inozemstvu
- I dalje otvarati uzajamnosti između hrvatskih društava u inozemstvu i onih u Hrvatskoj
- Promovirati hrvatsku kulturu u inozemstvu
- Zorno pokazati rezultate brige o slijepim osobama u Hrvatskoj
- Afirmirati hrvatsku kulturu
- Otvoriti međunarodnu suradnju sa organizacijama slijepih u regiji

1.4. FESTIVALI**1.4.1. 12. MEĐUNARODNI FESTIVAL KAZALIŠTA SLIJEPIH I SLABOVIDNIH – BIT**

1.10. – 6.10.2023.

AKTIVNOSTI**Siječanj**

- Preko EBU-a, poslati upit svim asocijacijama slijepih o kazališnim aktivnostima njihova članstva;
- Oblikovati zvanični poziv sa propozicijama;
- Kontaktirati poznate kazališne grupe i najaviti im festival;

Veljača - ožujak

- Prikupiti pristigle materijale;
- Poslati zvanični poziv sa propozicijama;
- Početi sa organizacijom osnovne infrastrukture festivala;
- Zatražiti ponude za vizualni identitet.

Travanj - svibanj

- Obaviti selekciju predstava;
- Rezervirati termine u Vidri i drugim potrebnim prostorima;
- Osigurati stručnjake za radionice;
- Zatražiti ponude hotela za smještaj sudionika;
- Definirati vizualni identitet.

Lipanj - srpanj

- Definirati sudionike;
- Odabratи hotel za smještaj sudionika;
- Dogovoriti prehranu za sudionike festivala;

- Tiskati plakat festivala;
- Organizirati hostese – pratitelje kazališnih grupa;
- Početi sa oblikovanjem programa festivala.

Kolovoz

- Na osnovu iskustava, ustanoviti točan i detaljan operativni plan festivala;
- Krenuti sa najavama u medijima;
- Pripremiti i tiskati programsku knjižicu festivala;
- Pripremiti prevođenje radionica i okruglih stolova;
- Definirati tim hostesa, te točno dogоворити voditelje pojedinih grupa.

Rujan

- Organizirati konferenciju za tisak (3 dana prije početka festivala);
- Tjedan dana prije početka festivala, isti najaviti u medijima;
- Kroz kontakte, točno definirati točne dolaske i prihvata gostiju;
- Organizirati sve segmente infrastrukture festivala;
- Pripremiti svečano otvorenje festivala i druge popratne manifestacije;
- Organizirati točan program festivala, te osigurati sve uvjete za izvedbe na festivalu;
- Dogovoriti i opremiti prostore za radionice i okrugle stolove.

Listopad, studeni

- Organizirati besprijekoran tijek festivala, te ispraćaj gostiju;
- Svečano zatvoriti festival;
- Podnijeti svim financijerima detaljno finansijsko i narativno izvješće;
- Na osnovi povratnih informacija sudionika, izvršiti evaluaciju festivala ;
- Prikupiti kritike i osvrte o festivalu.

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

Sredstva do 39.817,00 EUR (300.001,19 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba

CILJEVI

- Promidžbenim aktivnostima povećati broj gledatelja na festivalu
- Unaprijed dogovoriti medijsko praćenje festivala
- Uvesti novine u program festivala
- Afirmirati kulturu Hrvatske u inozemstvu
- Afirmirati kazalište slijepih na kulturnom tržištu
- Pripremiti i osigurati besprijekoran tijek organizacije festivala
- Pokušati okupiti najbolje kazališne grupe iz cijelog svijeta
- Afirmirati mogućnosti slijepih umjetnika

- Senzibilizirati javnost za potrebe, specifičnosti i mogućnosti slijepih i slabovidnih osoba
- Porazbijati predrasude prema slijepima

1.4.2. SUDJELOVANJE NA FESTIVALIMA

AKTIVNOSTI

- Aplicirati na:
 - Umaški festival komornog teatra «Zlatni Lav»
 - Splitsko ljeto
 - Festival glumca
 - Ogulinski festival bajke
 - Šibenski festival djeteta
 - Dječji festival Žar ptice „Naj,naj festival“
 - Festival dječje umjetnosti (FEDU) – Sarajevo
 - Internacionalni festival edukativnog kazališta (ITEF) – Zenica
 - Aplicirati na sve festivale koji se pojave
 - Sudjelovati na Noći kazališta

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba
Glumci: Ansambl gostujućih predstave

CILJEVI

- Inspirirati struku da nas ozbiljnije shvati i pozove na festivale
- Putem festivala se integrirati u kazališni milje
- Ostvarivati svoje strateške ciljeve kroz manifestacije koje su etabrirane u kulturnom svijetu
- Natjecati se izvan krugova slijepih i slabovidnih
- Dokazati se kao teatar

1.5. OBLJEŽAVANJA 75 OBLJETNICE POSTOJANJA

NAZIV PROGRAMA: DASKE KOJE NOVI ŽIVOT ZNAČE

AKTIVNOSTI

SJEĆANJ 2023.

Ovo je pripremno razdoblje u kojemu bi smo kontaktirali glavne urednike svih relevantnih medija, te na sastancima utvrdili dinamiku našeg praćenja, odnosno objavljivanja svih naših aktivnosti u smislu najava predstava, kako onih u Zagrebu, tako i onih u drugim mjestima Hrvatske kao i nastupima u inozemstvu

U drugoj polovici siječnja sazvali bi smo konferenciju za tisak, ali i cijelodnevno druženje sa novinarima koje bi pored najave obilježavanja obljetnice preraslo u svojevrsno druženje sa našim glumcima uz kratka tematska predavanja o temama koje smo pobrojali u opisu projekta.

VELJAČA 2023.

Ovaj mjesec posvetili bi smo pripremi svečane akademije što bi podrazumijevalo angažiranje nekih poznatih umjetnika, ali i pripremu ulomaka iz naših najuspješnijih predstava.

OŽUJAK, 2023.

Ovo je naš rođendanski mjesec, pa bi smo 21. 03. održali svečanu akademiju na kojoj bi smo pored umjetničkog programa progovorili o radu kazališta, te problemima na koje nailazimo. Nadamo se da će akademiji nazočiti ljudi iz kulture Grada i Ministarstva od kojih očekujemo da se obrate našoj publici i tako daju na važnosti nama i svečanoj akademiji.

TRAVANJ-RUJAN, 2023.

U ovom razdoblju uz čitav niz redovnih aktivnosti planiramo česte nastupe u medijima, te kontakte sa financijerima u pokušajima da nam se finansijska potpora barem malo popravi. Isto tako bi smo cirkularnim pismom tražili sponzore i donatore kako bi smo mogli realizirati festival i izložbu.

LISTOPAD, 2023.

Ovo je mjesec festivala i izložbe, dva projekta koji čine vrhunac obilježavanja naše obljetnice. Jedini festival slijepih kazalištaraca na svijetu (BIT) organiziramo po dvanaesti put. Dvije godine odgađali smo ovu manifestaciju zbog covida, no zasigurno će 2023. biti van pandemijska i naša. U suradnji sa Muzejom Grada Zagreba organizirali izložbu na kojoj bi smo posjetiteljima pokazali raskoš svojega rada. Kroz različite eksponate bi smo izložili svoju povijest, svoj profesionalni pristup, ali i kvalitetu koju potpisuju relevantna imena Hrvatskog kazališta.

Na ovoj izložbi posjetitelji bi mogli vidjeti naše kostime, plakate, programske knjižice, detalje najuspješnijih scenografija, kao i rekvizitu, te specifične markacije koje nam olakšavaju kretanje po sceni.

ROKOVI: siječanj – studeni

POTREBNI RESURSI:

Sredstva do 5.310,00 EUR (40.008,20 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba

Glumci: kompletan ansambl

2. INOVATIVNE UMJETNIČKE I KULTURNE PRAKSE

PROGRAM: MOJ LIJEPI MRAK

Ovo je nastavak projekta Party u mraku koji provodimo kontinuirano proteklih deset godina.

AKTIVNOSTI

Da bi društvo shvatilo inkluziju, trebalo bi makar na trenutak zaživjeti naše živote.

Koncept je vrlo jasan – sadržaje koji su inače osvjetljeni treba staviti u kontekst sljepoće.

U mraku slušati stihove, glazbu i družiti se onako spontano, neformalno, živjeti!

Program će se odvijati u Gradu Zagrebu i Zagrebačkoj županiji.

Sam program doprinosi inovativnoj kulturnoj ponudi grada Zagreba i Zagrebačke županije kroz oplemenjavanje raznih prostora „Mračnim“ tehničkim uvjetima pružajući posjetiteljima nezaboravno i posebno iskustvo te ujedno doprinosi senzibilizaciji javnosti za mogućnosti slijepih i slabovidnih osoba

Ovo će biti različiti umjetnički oblici uokvireni mrakom, ali i neformalna druženja gledana ispod kapaka, širom zatvorenih očiju.

- Večeri poezije (nema čitanja – napamet) – 2 večeri;
- Koncerti (glazba koja se sluša, koja ne odvlači pažnju golišavim spotovima) – 2 koncerta;
- Mrak caffe (druženje na slijepo, estetika koja ima dublje poniranje u osobu) – 5 izvedbi.

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

Sredstva: do 5.973,00EUR (45.003,57 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba

Glumci: kompletan ansambl

CILJEVI:

- Kroz stečeno iskustvo, senzibilizirati javnost o potrebama i specifičnostima slijepih osoba;
- Naučiti sudionike da slušaju, da kušaju i da dodiruju, bez optičke spoznaje;
- Iskoristiti mrak, odnosno sljepoću kao medij, kao prostor za stvaranje;
- Razbiti predrasude, kako prema mraku, tako prema slijepim osobama i njihovim mogućnostima;
- istraživati reakcije i iskustva ljudi koji vide, kako bi smo ih kasnije primijenili na sceni.

3. PRISTUP I DOSTUPNOST KULTURNIH SADRŽAJA ZA OSOBE S INVALIDITETOM I DJECU I MLADE S TEŠKOĆAMA U RAZVOJU U RH PROGRAM: OBOGAĆIVANJE DUHA PREKO UHA

AKTIVNOSTI

- Izrada transkripta za predstavu Krugovi (audio deskriptor nakon pogledanog video materijala radi na izrada posebnog transkripta prilikom probe koja uključuje audio deskriptora i urednika audio deskripcije – 2 probe);
- Predstava za ciljanu skupinu, testiranje audio deskripcije, izrada ankete;
- Gostovanje sa audio deskripcijom u Varaždinu, Rijeci i Čakovcu sa predstavom Bijeli

- klaun i Podmornica;
- Izvođenje jedne izvedbe u svakom od navedenih gradova.

ROKOVI: siječanj – lipanj

POTREBNI RESURSI:

Sredstva do 6.172,00 EUR (46.502,93 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba

Glumci: Suzana Bliznac, Igor Kučević, Marijo Glibo, Ružica Domić-Lalović, Vojin Perić, Andrej Drenski, Damir Mizdrak, Anita Matković, Bajana Biondić i Dorotea Feketić

CILJEVI

- Senzibilizacija javnosti za potrebe i specifičnosti osoba sa invaliditetom;
- Razbijanje predrasuda i stereotipa prema OSI;
- Prilagođenost i ravnopravna dostupnost kulturnih sadržaja za slike i slabovidne osobe
Stvaranje uvjeta za inkluzivno društvo
- Dostupnost audiodeskripcije predstava našim istokobnicima izvan Zagreba
- Razvoj „kulture pristupačnosti“

4. VIDEĆI PRATITELJ

AKTIVNOSTI

Videći pratitelj pružit će podršku pri upoznavanju novog prostora i olakšati glumcima snalaženje i kretanje prilikom gostovanja kazališta u različitim gradovima.

Osim u kretanju, videći pratitelj pružat će podršku slijepim glumcima u različitim aktivnostima koje uz sebe veže bavljenje kazališnom umjetnošću.

Podrškom videćeg pratitelja u aktivnostima iz svakodnevnog života i kazališnom stvaralaštvu podići će se razina kvalitete života i omogućiti pristup većem broju društvenih sadržaja što će doprinijeti senzibilizaciji javnosti i utjecati na rušenje predrasuda prema mogućnostima slijepih osoba.

Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“ je pri završetku projekta videćeg pratitelja pod nazivom „Idem, dakle gdje sam!? Projekt završava 1.3.2023., a s uslugom videćeg pratitelja planiramo nastaviti i u narednom periodu.

Projekt videćeg pratitelja financira se iz sredstava Europske unije.

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

Sredstva do 31.853,47 EUR (240.000,00 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik

Voditelj programa: David Čavara

Videći pratitelj: Andrej Drenski

5. INVESTICIJSKA ULAGANJA

PROGRAM: VIDEOPROJEKTOR

„Videoprojekt“, program Dramskog studija osigurat će suvremenii projektor koji će se koristiti na Sceni Vidra. Nabavkom novog projektora omogućujemo kazalištu slijepih te ostalim kazališnim družinama primjenu novih modernih tehnologija u kazališnom stvaralaštvu i radu, a publici tehnički bolje i zanimljivije predstave prateći moderne kazališne trendove.

AKTIVNOSTI

Krenuti ćemo u realizaciju nakon objave rezultata, prikupiti svježu ponudu te reagirati sa kupnjom. Po nabavi ćemo educirati naše tehničare za rukovanje video projektorom i započeti uporabu. Nakasnije 30 nakon nabavke ćemo podnijeti izvješće sa svom potrebnom finansijskom dokumentacijom i fotografijama.

ROKOVI: siječanj – lipanj

POTREBNI RESURSI:

Sredstva do 2.654,46EUR (20.000,00 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik, Stručna služba

CILJEVI

- Učiniti kazalište slijepih po tehničkim nastupima istima sa svim drugim kazalištima.
- Osigurati potrebnu tehnologiju kako bismo mogli pratiti suvremene kulturno umjetničke kazališne trendove.
- Nabavkom adekvatne opreme osigurati tehnički kvalitetnije i zanimljivije izvedbe s ciljem razvoja publice

6. EDUKACIJA I IZOBRAZBA

6.1. EDUKACIJA ČLANSTVA

AKTIVNOSTI

- Aplicirati, po mogućnosti, za organizaciju škole scenskog pokreta i govora za mlade, potencijalne glumce - rujan, prosinac, odnosno kad se pojavi odgovarajući natječaj na poziciji Ministarstva znanosti i obrazovanja
- Organizirati seminar o KOMUNIKACIJI, te upravljanju udrugama - jesen 2023.

Rokovi: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

sredstva do 2.654,46EUR (20.000,00 HRK)

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik

CILJEVI

- Kako nam institucionalno obrazovanje nije dostupno, organizirati:
- Škole scenskog pokreta i govora, u cilju educiranja i obrazovanja naših glumaca;
- Organizirati edukacije za naše članove, glede komunikacije i sudjelovanja u civilnom društvu;
- Podići nivo nastupa u medijima;
- Podići nivo profesionalnog odnosa prema vlastitim nastupima;
- Proširiti svoje aktivnosti i izvan kazališta.

6.2. EDUCIRANJE DRUGIH**AKTIVNOSTI**

- Svakomjesečno, po školama vrtićima organizirati edukacije o životu i radu slijepih;
- Javno govoriti o značaju umjetnosti za osobe sa invaliditetom;
- Promovirati mogućnosti slijepih osoba - raditi na integraciji slijepih u društvo-

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik

CILJEVI

- Sudjelovati u otvorenoj nastavi po školama;
- Organizirati nastupe po državnim institucijama i institucijama lokalne samouprave;
- Apelirati na ljudska prava slijepih osoba;
- Razgovorima nakon predstava, educirati publiku o mogućnostima slijepih osoba;
- Uokviriti performancima različite političke i ine događaje.

6.3. EDUCIRANJE ZAPOSLENIKA

Kako smo organizatori BIT-a, te često komuniciramo sa inozemstvom, potrebno je omogućiti zaposlenicima pohađanje škola, radionica i tečajeva koji će unaprijediti njihovu stručnost

Organizirati im pohađanje tečajeva engleskog jezika

Organizirati naobrazbu u pisanju projekata za europske fondove

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

Sredstva do 1.327,23EUR (10.000,00 HRK), - ministarstvo obrazovanja
Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik

CILJEVI

- Svoje zaposlene moramo slati na seminare i radionice iz svih područja koja se tiču kazališta, te života i rada slijepih osoba
- Pojačavati stručnost i kompetentnost zaposlenika
- Motivirati zaposlenike na što efikasniji rad

7. PROMIDŽBA I MARKETING

7.1. PROMIDŽBA PREDSTAVA

AKTIVNOSTI

- Svakomjesečno slati ponude:
Školama;
Vrtićima;
Sindikatima;
Pučkim učilištima;
Centrima za kulturu, itd.;
Po mogućnosti, snimiti video i radio spot za svaku predstavu;
Redovito plakatirati frekventna mjesta u Zagrebu i gradovima u kojima slijede nastupi;
Nastupati u medijima;
Dijeliti ulaznice u nagradnim igrama.

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI

Sredstva do 3.981,68 EUR (30.000,00 HRK)- Uglavnom vlastita sredstva i donacije
Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik
Propaganda: Ana-Maria Perić

CILJEVI

- Učiniti što vidljivijim rad kazališta;
- Popraviti prođu na otvorenom tržištu;
- Afirmirati umjetničke vrijednosti slijepih i slabovidnih osoba.

7.2. SURADNJA SA MEDIJIMA

AKTIVNOSTI

Prigodom svake premijere:

- Organizirati konferenciju za tisak;
- Napraviti veći intervju sa glumcima (15 dana prije prve izvedbe);
- Slati permanentno informacije o tijeku rada na predstavi;
- Sudjelovati u različitim radio i TV-emisijama.

Prije svake izvedbe:

- Podijeliti ulaznice u medijima kroz nagradne igre;
- Obavijestiti publiku preko društvenih mreža;
- Redovito objavljivati termine izvedbi na stranicama udruge.

Povodom 75. godina postojanja

- Organizirati susret sa novinarima;
- BIT – organizirati konferenciju prije festivala, te praćenje svih predstava.

ROKOVI: siječanj – prosinac

POTREBNI RESURSI:

Nositelji: Dramski studio slijepih i slabovidnih „Novi život“, Predsjednik

Propaganda: Ana-Maria Perić

Ovo je popis želja, no naše iskustvo, naši dosadašnji rezultati, naša upornost i htijenja, garancija su provedbe ovog ambicioznog plana.

Zagreb, 15.12.2022.

